



## **DISEMINAREA REZULTATELOR VIZITEI DE STUDIU**

Profesorii responsabili, implicați în derularea proiectului, vor sprijini elevii care au participat la vizita de studiu în vederea organizării unui eveniment de diseminare a experienței prin care au trecut. Este extrem de important să vă asigurați că aceasta să reprezinte o experiență în sine pentru elevi, de aceea discuțiile libere și mediul non-formal sunt recomandate pentru astfel de activități.

Vă propunem, în cele ce urmează, o structură de prezentare, pe care să construiți evenimentul

### **1. Introducere:**

Este foarte important să vedem care este imaginea de ansamblu cu care au rămas elevii în urma vizitei de studiu și efectul pe care aceasta l-a avut asupra fiecăruia dintre ei. De aceea, este important ca prezentările să înceapă cu câteva detalii generale despre vizita de studiu (cine?, ce?, unde?, când?, cât timp?, în ce mod?, despre ce?)

### **2. Descriere:**

#### **Ziua I - Procesul de producție – accent pe experiența de la plantația de mere**

Vrem să știm care sunt cele mai importante lecții pe care le-au învățat elevii în urma vizitei din prima parte a zilei, de aceea vă sugerăm să folosiți întrebări ajutătoare, precum: Ce am vizitat? Unde? Ce am învățat? Ce informații aș putea folosi în viitor?

#### **Ziua II - Procesare – implicarea directă în operațiuni specifice procesării**

Vrem de asemenea să știm care sunt cele mai importante lecții pe care le-au învățat elevii în urma vizitei din prima parte a zilei, pornind de la întrebările "Ce am vizitat?, Unde?, Ce am învățat? Mi-ar plăcea să dezvolt o astfel de unitate?

#### **Ziua III – Marketing și valorificare**

Ziua a treia – marketing – este ziua în care elevii vor analiza și vor pune în practică unele aspecte foarte importante din marketing. De aceea, prima întrebare de la care ați putea să



## *Anexa B-Model diseminare rezultate*

începeți este: Cât de important este marketingul în creșterea unei afaceri? Ce am vizitat?, Unde?, Ce am învățat?

### **Ziua IV – Oportunități de viitor**

Ziua a patra – oportunități de viitor – este o zi în care vrem să subliniem existența oportunităților de dezvoltare în domeniul agricol atât din punct de vedere educațional, cât și din punct de vedere al posibilităților de finanțare pentru tinerii fermieri. De aceea, este foarte important să vedeți care sunt cele mai valoroase informații, pe care elevii le vor folosi în construirea viitorului. Întrebări precum: Ce am învățat în cea de-a 4-a zi de vizite? Ce informații mă vor ajuta în planurile mele? Care a fost cea mai utilă lecție pe care am învățat-o?

Pe lângă importanța pe care o astfel de experiență o poate avea pentru elevi (prezentare în public, lucru în echipă, sintetizarea informației, etc.), vă îndemnăm să vă gândiți și dumneavoastră la această experiență și să analizați care au fost punctele tari și punctele slabe ale acestei vizite de studiu. De asemenea, să aveți în vedere specificul local atunci când replicați modelul, dar mai ales nevoile elevilor pentru care veți organiza vizita de studiu.

Organizarea sesiunilor de diseminare a informațiilor dobândite pe parcursul vizitei.

### **Organizare**

Se va descrie modalitatea în care elevii vor fi susținuți în organizarea acestui eveniment și se va menționa inclusiv lista cu potențiali invitați.

De asemenea, fiecare elev participant la program va prezenta colegilor, în cadrul orei de dirigiență, modul cum a decurs programul și experiența câștigată folosind ghidul de prezentare din caietul elevului.

Profesorul, în calitate de facilitator, va discuta cu celelalte cadre didactice și va programa zilele și orele la care elevii vor susține prezentările.



## *Anexa B-Model diseminare rezultate*

### **Creare premise pentru asigurarea sustenabilității**

Acest eveniment trebuie organizat în așa fel încât să se creeze premisele pentru asigurarea sustenabilității după finalizarea proiectului. Exemple de măsuri care pot fi luate în cadrul acestui eveniment:

- Implicarea Primăriei în acest eveniment poate conduce la crearea unei relații între aceasta și liceu, care să conducă la susținerea financiară a liceului pentru a implementa proiecte asemănătoare în viitor;
- Transmiterea invitațiilor către reprezentanți ai fermelor/unităților de producție/unităților de procesare ș.a. în perspectiva creării unor legături între aceștia și liceu, în perspectiva organizării unor vizite viitoare;
- Implicarea Asociației Părinților și discuții cu reprezentanții acesteia, în perspectiva în care ar putea acoperi anumite costuri din proiectele educative viitoare;

**Livrabile:** apariții în publicațiile școlii și în media locală, filmulețe realizate de către elevi în timpul prezentărilor, fotografii, liste de prezențe, etc.